

UNTERSCHIEDE MACHEN.

EIN SELBSTVERSUCH



DER VISUELLE UNTERSCHIED ZUM WETTBEWERB

- 1 WÄHLEN SIE 3 BIS 5 IHRER WICHTIGSTEN WETTBEWERBER.

Schauen Sie noch nicht ins Internet
oder in andere Medien!

- 2 SKIZZIEREN SIE DEREN BRANDINGELEMENTE – DESIGN (FARBE, AUFFÄLLIGKEITEN), LOGO, CLAIM.
- 3 WÄHLEN SIE FÜR JEDES UNTERNEHMEN DEREN HAUPTMEDIEN (IN ALLER REGEL WEBSITE, IMAGEBROSCHÜRE USW.)
- 4 NOTIEREN SIE DIE WESENTLICHE POSITIONIERUNGSAUSSAGE JEDES UNTERNEHMENS:
WOMIT MÖCHTE SICH DAS UNTERNEHMEN ABGRENZEN, MIT WELCHEN WORTEN BESCHREIBT ES SICH ALS BESONDERS/EINZIGARTIG/HERVORSTECHEND?

Nun geht es zur eigentlichen
Analyse

DIE KLEINEN & GROSSEN UNTERSCHIEDE

5 SICHTEN SIE DIE BILDWELTEN JEDES UNTERNEHMENS NACH:

- TONALITÄT (BSPW. BESCHREIBBAR ALS FAMILIÄR, FREUNDLICH, ABENTEUERLICH USW.)
- STILISTIK (BSPW. BESCHREIBBAR ALS OLD SCHOOL, MODERN, RUSTIKAL, KLINISCH / STOCK-PHOTOGRAPHIE USW.)
- WIE WÜRDEN SIE DIE VERWENDETEN BILDER IN IHREN GRUNDAUSSAGEN ZUSAMMENFASSEN? SIND ES SCHLICHTE PRODUKTABBILDUNGEN, SERVICEDARSTELLUNGEN, V.A. GLÜCKLICHE MENSCHEN, ANWENDUNG VON PRODUKTEN USW.
- WIE IST DER STORY-CHARAKTER: WERDEN BILDER VERWENDET, DIE ZUSAMMENHÄNGEN UND IN SUMME EINE GESCHICHTE (WEITER) ERZÄHLEN?
- STELLEN SIE SICH DIE FRAGEN IDENTISCH ZU GGFS. EXISTIERENDEN FILMEN: TONALITÄT, STILISTIK, GRUNDAUSSAGE?

5 FASSEN SIE IHRE BEOBACHTUNGEN IN KLEINEN LISTEN ZUSAMMEN:

- WELCHE VISUELLEN UNTERSCHIEDE ZEIGEN ALLE UNTERNEHMEN UNTEREINANDER?
- WELCHE VISUELLEN ÄHNLICHKEITEN/ GEMEINSAMKEITEN WEISEN DIE UNTERNEHMEN AUF?
- WÄHLEN SIE DIEJENIGEN BILDWELTEN HERAUS, DIE EINE EIGENSTÄNDIGE UND DIFFERENZIERENDE MESSAGE TRANSPORTIEREN, DIE ZUR POSITIONIERUNGSAUSSAGE DES UNTERNEHMENS IM EINKLANG STEHT.

FAZIT

6 BEANTWORTEN SIE NUR FÜR SICH

WELCHE LISTE WAR LÄNGER? DIE DER GEMEINSAMKEITEN ODER DIE DER UNTERSCHIEDE?

WELCHE BEDEUTUNG BEI DER EINDEUTIGEN UNTERSCHIEDBARKEIT EINES UNTERNEHMENS HATTEN DIE BRANDINGELEMENTE (ÜBER DIE WIEDERERKENNBARKEITS-FUNKTION HINAUS)?

KONNTE MAN DAS UNTERNEHMEN DURCH DIE BRANDINGELEMENTE GUT ERINNERN? KONNTE MAN MIT IHNEN BESTIMMTE EIGENSCHAFTEN (VERHALTEN, LEISTUNGSQUALITÄT, BESONDERHEITEN) DES UNTERNEHMENS ASSOZIIEREN, DIE DIESES VOM WETTBEWERB EINDEUTIG UNTERSCHIEDBAR MACHEN?

WELCHE BILDWELTEN KONNTEN EINE EINDEUTIGE, NUR FÜR DAS EINE UNTERNEHMEN STEHENDE MESSAGE TRANSPORTIEREN?